



MARCHFELD TROPHY



29.06.2025

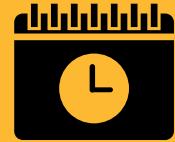
Sportplatz, SV Strasshof

**SPONSOREN
INFORMATION**





Ziele - Marchfeld Trophy



Etablierung als jährlich stattfindendes Top-Event für den Jahrgang 2015 in der Region Marchfeld



Förderung der sportlichen Weiterentwicklung der Kinder



Stärkung von Selbstvertrauen und Disziplin der Kinder

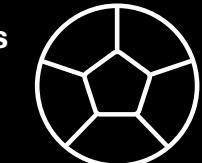
Gezielte Förderung von Spaß und Freude am Fußball-Sport



Verwendung des Einnahmenüberschusses für den erfolgreichen Jahrgang 2015 des SV Strasshof für die Teilnahme an internationalen Turnieren



Verwendung des Einnahmenüberschusses für die Kinder des Jahrgangs 2015 für bessere Ausrüstung und Ausstattung für das Fußballtraining





Als Sponsor profitieren – Ihr Benefit

Positive Unternehmenswahrnehmung

„Als Sponsor der Marchfeld Trophy demonstrieren Sie Ihr Engagement für die Förderung von Jugendaktivitäten und lokalen Sportveranstaltungen, was Ihr Unternehmen in einem positiven Licht erscheinen lässt.“

Steigerung der Markenbekanntheit

„Ihr Unternehmen wird in Einladungs-E-Mails an Multiplikatoren, den SV Strasshof intern, teilnehmende Vereine, Schulen und noch viel mehr präsent sein. Ihr Logo wird auf der Website der Marchfeld-Trophy, den Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram (SVS Jahrgang 2015) vor, während und nach dem Event präsent sein.“

Netzwerkmöglichkeiten

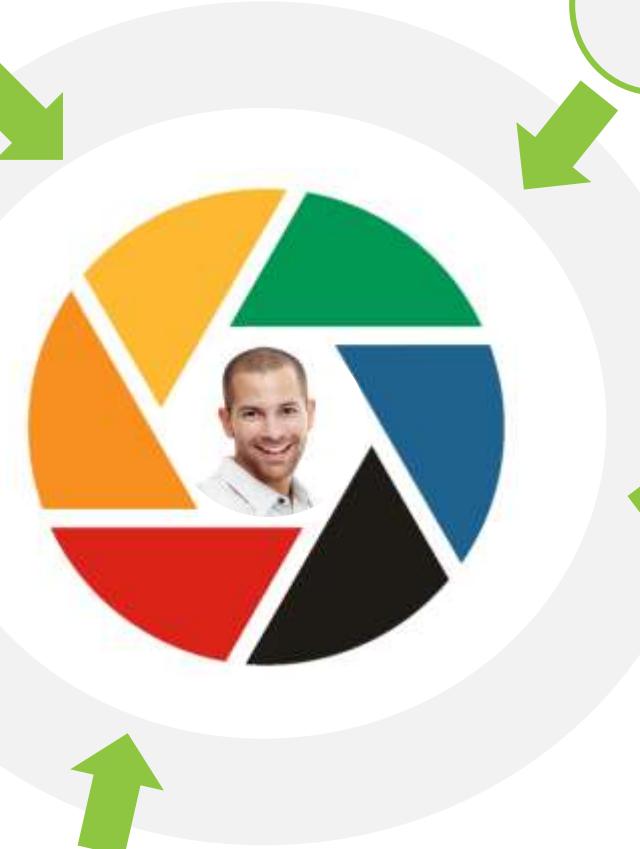
Zugang zu einer engagierten Zielgruppe

„Ihr Unternehmen wird auf eigenen Bannern, oder Roll-Ups während des Events sichtbar sein und damit eine breite Zielgruppe ansprechen. Die Marchfeld Trophy zieht spezifische Zielgruppen an, darunter Familien, Fußballfans und lokale Unternehmen.“

Imagetransfer

„Als Sponsor der Marchfeld Trophy zeigen Sie Ihr Engagement für soziale Werte und die Förderung von Jugend-Fußball. Ihr Engagement als Sponsor stärkt das Vertrauen und die Loyalität Ihrer Kunden und hilft Ihnen Ihre Marke effektiv zu präsentieren.“

„Sie haben die Möglichkeit, sich mit anderen Sponsoren und lokalen Unternehmen zu vernetzen, um potenzielle Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden.“



“SUPPORTER”

€ 250,-



Pre-Event	
Mailings	Einladungs-E-Mails an Multiplikatoren, SV Strasshof intern, teilnehmende Vereine, Schulen, Vereine/Firmen/Organisationen usw. mit Link auf Website
Social Media	Bewerbung Social Media (SVS U10,...), Facebook, Instagram,... Danke an die Sponsoren und Link zur Website
Website	www.marchfeld-trophy.at . Bewerbung des Events. Firmenlogo und Nennung als "Supporter"
Visitenkarten	Einladung, MT25 Logo , 29.06.2025 Strasshof a.d. Nordbahn. Foto, domain und QR Code. U10 Fußball-Event.
Selbstvermarktung	Freie Verwendung des Marchfeld Trophy Logos und Erwähnung des Sponsorings in eigenen Medien. Eigenvermarktung, Einbau in firmeneigene Werbemittel (On- und Offline), Versendung per E-Mail und Newsletter (Kunden, Partner, Lieferanten,...), Einladung eigener MitarbeiterInnen Verlinkung auf www.marchfeld-trophy.at ,...
Event	
Banner/Plakate/Roll Up	Ein Banner/Plakate/Roll Up der Firma zur Präsentation während des Turniers. Muss selbst zur Verfügung gestellt werden. Ist optional.
Website	Als digitaler Turnierplan und als digitales Programmheft nutzbar - mit Sponsorenennennung
Social Media	Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram... Posting während des Turniers, inkl. Link zur Website
After-Event	
Social Media	Nachbericht und Dank an Sponsoren mit Logo-Bild aller Sponsoren und Nennung als "Supporter" . Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram, YouTube,...
Website	www.marchfeld-trophy.at . Firmenlogo und Nennung als "Supporter" bis rund 1 Jahr nach dem Event
Video	Image-Video Marchfeld-Trophy 2025 als Rückblick mit Logo und Nennung als "Supporter" Sponsor

“LOCAL HERO”

€ 590,-

Pre-Event	
Mailings	Einladungs-E-Mails an Multiplikatoren, SV Strasshof intern, teilnehmende Vereine, Schulen, Vereine/Firmen/Organisationen usw. mit Link auf Website
Social Media	Bewerbung Social Media (SVS U10,...) Facebook, Instagram,... Danke an die Sponsoren und Link zur Website
Website	www.marchfeld-trophy.at. Bewerbung des Events. Firmenlogo und Nennung als "Local Hero"
Visitenkarten	Einladung, MT25 Logo , 29.06.2025 Strasshof a.d. Nordbahn. Foto, domain und QR Code. U10 Fußball-Event.
Selbstvermarktung	Freie Verwendung des Marchfeld Trophy Logos und Erwähnung des Sponsorings in eigenen Medien. Eigenvermarktung, Einbau in firmeneigene Werbemittel (On- und Offline), Versendung per E-Mail und Newsletter (Kunden, Partner, Lieferanten,...), Einladung eigener MitarbeiterInnen Verlinkung auf www.marchfeld-trophy.at,...
Event	
Banner/Plakate/Roll Up	Ein Banner/Plakate/Roll Up der Firma zur Präsentation während des Turniers. Muss selbst zur Verfügung gestellt werden. Ist optional.
Website	Als digitaler Turnierplan und als digitales Programmheft nutzbar - mit Sponsorenennung
Social Media	Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram... Posting während des Turniers, inkl. Link zur Website
Matchpatronanz	Spiel powered by ... ein Spiel. 1x Gruppenspiel
After-Event	
Social Media	Nachbericht und Dank an Sponsoren mit Logo-Bild aller Sponsoren und Nennung als "Local Hero". Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram, YouTube,...
Website	www.marchfeld-trophy.at. Firmenlogo und Nennung als "Local Hero" bis rund 1 Jahr nach dem Event
Foto Team SV Strasshof U10	Teamfoto + Firmenlogo. Zur freien Verwendung.
Video	Image-Video Marchfeld-Trophy 2025 als Rückblick mit Logo und Nennung als "Local Hero" Sponsor



“PREMIUM PARTNER”

€ 1490,-

Pre-Event	
Mailings	Einladungs-E-Mails an Multiplikatoren, SV Strasshof intern, teilnehmende Vereine, Schulen, Vereine/Firmen/Organisationen usw. mit Link auf Website + Nennung Premium Partner + Logo
Social Media	Bewerbung Social Media (SVS U10,...) Facebook, Instagram,... 1x Nennung Premium Partner + Logo
Website	www.marchfeld-trophy.at. Bewerbung des Events. Firmenlogo und Nennung als "Premium Partner" + Logo im Header
Visitenkarten	Einladung, MT25 Logo , 29.06.2025 Strasshof a.d. Nordbahn. Foto, domain und QR Code. U10 Fußball-Event.
Selbstvermarktung	Freie Verwendung des Marchfeld Trophy Logos und Erwähnung des Sponsorings in eigenen Medien. Eigenvermarktung, Einbau in firmeneigene Werbemittel (On- und Offline), Versendung per E-Mail und Newsletter (Kunden, Partner, Lieferanten,...), Einladung eigener MitarbeiterInnen Verlinkung auf www.marchfeld-trophy.at,...
Event	
Banner/Plakate/Roll Up	Ein Banner/Plakate/Roll Up der Firma zur Präsentation während des Turniers. Muss selbst zur Verfügung gestellt werden. Ist optional.
Website	Als digitaler Turnierplan und als digitales Programmheft nutzbar - mit Sponsorenennennung
Social Media	Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram... Posting während des Turniers, inkl. Link zur Website
Matchpatronanz	Spiel powered by ... mind. 2 Spiele. Gruppenspiel/Halbfinale / Finale
Sonstiges / Sonderwerbeformen	Goodiebags, Aufsteller usw. auf Anfrage bzw. nach Vereinbarung
VIP Tickets	6 Stk. VIP Tickets - Hauptspeise, Nachspeise, Getränk
Siegerehrung	Nennung der Firma als Sponsor und "Premium Partner"
After-Event	
Social Media	Nachbericht und Dank an Sponsoren mit Logo-Bild aller Sponsoren und Nennung als "Premium Partner" . Social Media Facebook (SVS U10) Facebook, Instagram, YouTube,...
Website	www.marchfeld-trophy.at. Firmenlogo und Nennung als "Premium Partner" + Logo im Header bis rund 1 Jahr nach dem Event
Foto Team SV Strasshof U10 + Firmenlogo	Teamfoto + Firmenlogo. Zur freien Verwendung.
Video	Image-Video Marchfeld-Trophy 2025 als Rückblick mit Logo und Nennung als "Premium Partner"

Interesse geweckt? Schnell sein und Sponsor werden



„Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Sponsorpaketen, daher geben Sie mir bitte schnellstmöglich und bis spätestens **10. Juni 2025** Bescheid, ob Sie als Sponsor mit dabei sein möchten. Zu diesem Zweck schicken Sie mir bitte ein kurzes Mail an hh@compactmarketing.at mit der Info, welches Paket Sie buchen möchten. Ich melde mich dann bei Ihnen bezüglich Umsetzung. Die finanzielle Abwicklung läuft über den SV Strasshof. Falls Sie Fragen haben, bin ich gerne erreichbar. Vielen Dank und sportliche Grüße.“

Mag. Harald Haider, Compact Marketing



MARCHFELD TROPHY

Mag. Harald Haider
Compact Marketing
T: 0043-664-533-4188
M: hh@compactmarketing.at
W: www.compactmarketing.at



DIE U10 KINDER DES SV STRASSHOF FREUEN SICH AUF IHRE UNTERSTÜTZUNG!